

Toruń, dn. 21.11.2018

Urząd Miasta Torunia
Biuro Projektów Informatycznych
Ul. Wały gen. Sikorskiego 8
e-mail: bpi@um.torun.pl

--- Wg. rozdzielnika ---

Zapytanie ofertowe poniżej 30 000 Euro
nr BPI.3400.38.2018

postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro prowadzone jest poza przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, (tekst jednolity Dz.U. z 2017r., poz. 1579) zgodnie z zarządzeniem nr 9 PMT z dnia 09.01.2018 r w sprawie zasad udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Miasta Torunia

Biuro Projektów Informatycznych
Urząd Miasta Torunia
87-100 Toruń
ul. Wały gen. Sikorskiego 8

zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty na: świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS dla Urzędu Miasta Torunia.

Wymagania organizacyjne i warunki, jakie musi spełniać oferent:

1. Rozpatrywane będą tylko oferty wykonawców, którzy w ostatnich 2 latach realizowali usługę hurtowej wysyłki SMS dla co najmniej dwóch odbiorców i w ramach której wysłali łącznie więcej niż 300 tysięcy SMS.
2. Oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty następujące dokumenty:
 - a) Szczegółowy opis funkcjonalno-techniczny rozwiązań, jakie Oferent zamierza zastosować w ramach realizacji poszczególnych elementów systemu opisanych w OWFT
 - b) Oferent udostępni zamawiającemu konto testowe w systemie, który jest przedmiotem oferty spełniające kryteria określone w OWFT, umożliwiające wysyłkę nie mniej niż 25 wiadomości SMS.
 - c) Informację zawierającą wykaz zrealizowanych przez oferenta zadań związanych z wysyłką SMS, wraz z referencjami potwierdzający należyte wykonanie, wystawionymi przez co najmniej dwóch różnych klientów
 - d) Aktualnego wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Urząd Komunikacji Elektronicznej
 - e) Oświadczenia:
 - Oświadczenie oferenta, że system oferowany przez oferenta w ramach oferty złożonej w w/w postępowaniu spełnia na dzień złożenia oferty wymagania określone w OWFT

- oświadczenie o posiadaniu wiedzy, wykwalifikowanej kadry i warunków technicznych koniecznych do wykonania usługi wg przedstawionych wyżej parametrów i w określonym terminie

(Opis wymagań funkcjonalno-technicznych znajduje się w załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego).

1. Proszę podać jako kryterium 1: **łącną cenę netto i brutto w złotych za wysłanie próbki 1.1 mln SMS**
2. Proszę podać jako kryterium 2: **ilość wysyłek liczby SMS w trybie FAST (procentowo).**
3. Wraz z ofertą Oferent złoży wypełniony formularz oferty – załącznik nr 1.
4. Wraz z ofertą Oferent złoży aktualny pełny odpis z KRS bądź z CEiDG.
5. Termin realizacji: Zamawiający oczekuje realizacji zadania w terminie **01.01.2019 – 31.01.2020**
6. Kryterium wyboru ofert: Dla porównania ofert zostaną zastosowane kryteria:

a) Kryterium 1: Cena – 85% - cena łączna za wysłanie próbki 1.1 mln SMS

b) Kryterium 2: ilość wysyłek typu FASR w procentach

Za korzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium a) i b).

Każda oferta może uzyskać za dane kryterium określoną liczbę punktów przy zastosowaniu wzorów:

a) Kryterium 1:

$$\text{cena oferty} = \frac{\text{najniższa oferowana cena spośród złożonych ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times \text{znaczenie kryterium tj. 85 \%}$$

b) Kryterium 2:

- poniżej 50% liczby SMS w trybie FAST – 0 pkt.
- 50 - 74% liczby SMS w trybie FAST – 5 pkt.
- 75 - 89% liczby SMS w trybie FAST – 10 pkt.
- 90 - 100% liczby SMS w trybie FAST – 15 pkt.

7. Miejsce składania ofert: Ofertę proszę dostarczyć do Biura Projektów Informatycznych UMT ul. Wały gen. Sikorskiego 8 pok. 62, osobiście lub na adres e-mail (np. w formacie PDF): bpi@um.torun.pl
8. Warunki płatności: miesięcznie, przelew, **21 dni od dnia dostarczenia faktury.**
9. Termin składania ofert: do **27.11.2018r. do godz. 12:00 (decyduje godzina otrzymania oferty przez Zamawiającego)**
10. Wykonawca, który prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie czy w swojej jednoosobowej działalności:
 - zatrudnia / nie zatrudnia pracowników
 - zawiera / nie zawiera umowy ze zleceniobiorcami
11. Wymagania i warunki Zamawiającego:
 - a) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, chyba, że zostało wskazane inaczej.
 - b) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, chyba, że zostało wskazane inaczej.

- c) W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
 - d) Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa zgodnie z procedurami obowiązującymi w UMT. Umowa do podpisania zostanie wysłana do Wykonawcy w formie elektronicznej i papierowej.
 - e) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.
 - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie postępowania do zawarcia umowy.
 - g) Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w ofertach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie na ww. zadanie Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez negocjacji z Oferentami.
 - h) Oferent może złożyć wyłącznie jedną ofertę.
 - i) Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
 - j) Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.
 - k) Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
 - l) Oferenci biorący udział w postępowaniu zostaną poinformowani o wynikach postępowania pisemnie (drogą elektroniczną).
 - m) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji niniejszego zamówienia.
 - n) Oferenci mogą zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego drogą elektroniczną na adres e-mail: bpi@um.torun.pl
 - o) Ewentualne pytania dotyczące postępowania wraz z odpowiedziami Zamawiającego będą publikowane na BIP Zamawiającego.
12. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
13. Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązań Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
14. Zamawiający, w przypadku wpłynięcia jednej oferty, zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

DYREKTOR
Biura Projektów Informatycznych

Mariusz Szefera

Załącznik 1

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS dla Urzędu Miasta Torunia.
ZAMAWIAJĄCY	Gmina Miasta Toruń - wydział prowadzący – Biuro Projektów Informatycznych UMT
WYKONAWCA Adres Numer telefonu / fax Internet http: // e-mail	
Kryterium 1. CENA OFERTY NETTO / BRUTTO * (z obowiązującym podatkiem VAT)	Cyfrowo netto: Cyfrowo brutto: Słownie brutto:
Kryterium 2. ilość wysyłek liczby SMS w trybie FAST (procentowo)
Osoba uprawniona do podpisania umowy
Osoba uprawniona do podpisania protokołu odbioru
Adres e-mail służący do zgłaszania reklamacji
Data	
Podpis	

OPIS WYMAGAŃ FUNKCJONALNO-TECHNICZNYCH

dla zamówienia:

**Świadczenie usługi hurtowej wysyłki wiadomości SMS
dla Urzędu Miasta Torunia.**

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostępu do bramki SMS służącej do hurtowej wysyłki krótkich wiadomości tekstowych – SMS.

- 1) Wykonawca udostępni lub dostarczy, zainstaluje i uruchomi kompleksowy system SMS umożliwiający masową wysyłkę krótkich wiadomości tekstowych (SMS). Udostępniony lub dostarczony przez Wykonawcę system pozwoli Zamawiającemu na samodzielną wysyłkę wiadomości SMS za pomocą komputera i sieci internetowej.
- 2) Udostępnione lub dostarczone oprogramowanie będzie aplikacją internetową obsługiwaną za pomocą przeglądarki internetowej lub aplikacją typu klient-serwer, instalowaną na komputerach użytkowników, bez ograniczenia liczby instalacji.
- 3) W sytuacji, w której będzie to dopuszczone przepisami prawa usługa musi być świadczona na obecnym numerze użytkownika: 664 078 478 (Urząd Miasta Torunia jest obecnie właścicielem tego numeru). W innym wypadku Wykonawca zaoferuje numery do wyboru, które dzięki łatwemu ułożeniu w nich cyfr będą łatwe do zapamiętania, np. typu prefiks XYZ XYZ, prefiks XXX YYY, prefiks XY XY XY lub o zbliżonej kombinacji.
- 4) Wiadomości będą wysyłane do wybranych grup odbiorców lub odbiorców indywidualnych, mających telefon w dowolnej krajowej sieci GSM.
- 5) Wysyłka wiadomości SMS będzie realizowana w oparciu o operatorów krajowych.
- 6) Wykonawca uruchomi całkowitą blokadę wysyłania jakichkolwiek SMS-ów premium (np. 7xxx, 7xxxx, 9xxxx).
- 7) Wykonawca udostępni aplikację udostępniającą następujące funkcje:

Lp.	Opis wymagania
1	Dostęp do aplikacji poprzez Internet.
2	Wysyłanie wiadomości SMS do odbiorców indywidualnych lub grup odbiorców. System umożliwia wysyłanie wiadomości na numery zapisane w książce adresowej systemu, z możliwością wysyłania wiadomości na jeden wybrany numer, do wybranej grupy numerów lub na numer wpisany ręcznie (spoza książki adresowej) - podany w formularzu wysyłki w formacie +48XXXXXXXXXX.
3	Wysyłanie szybkich wiadomości SMS (FAST) - od momentu wysyłki do dostarczenia wiadomości SMS do zdefiniowanej grupy odbiorców upłynie maksymalnie 30 sekund. Zamawiający wymaga aby w ramach oferty co najmniej 40% wysłanych SMS stanowiły SMS-y typu FAST
4	Etykietowanie SMS (możliwość zdefiniowania indywidualnego nagłówka dla wszystkich wiadomości wysyłanych z systemu). Dla tego zamówienia będą to nagłówki TORUN SMS, UM TORUN, BIZNES SMS, CWB TORUN, STAROWKA. Nagłówek nie mniejsza standardowej liczby znaków wiadomości, tj. 160 znaków.
5	Programowanie czasu wysyłki wiadomości (wysyłanie jednorazowe oraz okresowe). Operator ma możliwość zdefiniowania wiadomości, która zostanie wysłana o określonym czasie w

	przyszłości (data, godzina) do wybranej grupy, grup lub numerów podanych ręcznie w formularzu wysyłki. System automatycznie pobierze bazę numerów przypisanych do danej grupy w momencie wysyłki wiadomości uwzględniając numery, które zostały dopisane do grupy po wprowadzeniu wysyłki do harmonogramu. System umożliwi pełną modyfikację zaplanowanej wysyłki, w tym jej usunięcie.
6	Wysyłanie wiadomości SMS dłuższych niż 160 (min. 400 znaków) - odbiorca otrzymuje tę wiadomość jako 1 SMS.
6a)	Dostarczone rozwiązanie będzie posiadało mechanizm umożliwiający zastępowanie polskich znaków diakrytycznych oraz znaków specjalnych w treści SMS wprowadzanej przez operatora na ich odpowiedniki (ą->a, ć->c itp.)
7	Możliwość realizacji wysyłki do grupy odbiorców bez użycia sieci internetowej - za pomocą zdefiniowanego telefonu komórkowego. System pozwoli na zdefiniowanie dowolnej liczby telefonów uprawnionych do realizacji takiej wysyłki. System umożliwi realizację wysyłki z danego numeru telefonu do dowolnej grupy odbiorców - na podstawie identyfikatora grupy.
8	Szczegółowe statystyki dotyczące wysłanych wiadomości SMS, wiadomościach dostarczonych, oczekujących na dostarczenie, błędach związanych z wysyłką SMS.
9	Przeglądanie wiadomości (wysłane, oczekujące, zaplanowane do wysyłki, historia działań podejmowanych w systemie), statystyki.
10	Archiwizowanie wiadomości wysłanych.
11	Import/eksport wiadomości z/do pliku, dostosowanie formatu pliku (*.txt, *.xls).
12	Funkcje wyszukiwania wiadomości, odbiorców.
13	Dodawanie/modyfikacje pojedynczych kontaktów (odbiorców).
14	Dodawanie/modyfikacje grup odbiorców.
15	Możliwość przypisywania odbiorców do wielu grup.
16	Możliwość utworzenia min 50 grup, z nielimitowaną liczbą odbiorców w grupie.
17	W sytuacji wysyłki wiadomości SMS do wielu grup jednocześnie, gdy dany numer (dane numery) znajduje się w kilku grupach odbiorca otrzyma 1 wiadomość.
18	Import / eksport kontaktów - bazy odbiorców do pliku xls, txt o określonej strukturze.
19	Automatyczne dodawanie i wypisywanie się Klientów do i z określonych grup abonentów za pomocą zdefiniowanych przez Zamawiającego poleceń umieszczanych w treści wysyłanych przez Klientów wiadomości SMS.
20	Możliwość skonfigurowania zewnętrznych linków (URL) które będą uruchamiane przy wysyłce wiadomości SMS. Zakres przekazywanych danych/parametrów powinien umożliwiać publikowanie wysłanego SMS w zewnętrznym serwisie WWW tj. treść SMS, grupy do której kierowana jest wiadomość.

21	Możliwość wysyłania wiadomości przez aplikacje zewnętrzne korzystające z udostępnionego web serwisu który: <ul style="list-style-type: none"> - umożliwia wysyłanie wiadomości SMS na podany numer lub do wybranej grupy
21a)	<ul style="list-style-type: none"> - umożliwia zapisanie/wypisanie się do/z bazy odbiorców z uwzględnieniem wybranej grupy - umożliwia odpytanie bazy klientów o numer telefonu, grupę w której jest zarejestrowany podany numer telefonu - umożliwia zastępowanie polskich znaków diakrytycznych na ich odpowiedniki (ą->a, ć->c itp.)
21b)	Wykonawca udostępni gotowe biblioteki dla co najmniej takich języków programowania jak: C#, PHP wraz z dokumentacją oraz kodami statusów zwracanych przez bramkę SMS
22	Przekierowanie wiadomości odebranych na wskazany numer telefonu komórkowego.
23	Administrator lokalny dysponuje w systemie specjalnym kontem administracyjnym które umożliwia: <ul style="list-style-type: none"> - dodawanie i modyfikowanie klientów oraz konta (login, hasło, przydział bramki, dostęp do funkcjonalności, ustalanie limitów SMS dla poszczególnych użytkowników/operatorów). System umożliwia założenie kont dla co najmniej 30 operatorów. - dla poszczególnych kont kontroluje statystyki dotyczące liczby przesyłanych wiadomości, - podgląd treści wszystkich wysyłanych z systemu wiadomości, - drukowanie bilingów, - kontrole rejestru zdarzeń, - archiwizację wiadomości oraz książki adresowej, - zmianę hasła dla utworzonych kont.
24	Zdefiniowanie uprawnień dostępu do bazy klientów (operator konta - grupa odbiorców)
25	Dostęp do konta operatora/administratora chroniony hasłem.
26	Szyfrowanie danych przy wykorzystaniu protokołu SSL.
27	Kontrola aktywności sesji operatora/administratora. Długość sesji jest ograniczona czasowo, po upływie limitu czasu następuje automatyczne wylogowanie. Licznik czasu jest automatycznie odnawiany po wykonaniu operacji na bramce SMS.

- 8) Wszelkie niezbędne do funkcjonowania oferowanego systemu oprogramowanie poza przeglądarką i systemem operacyjnym Wykonawca dostarczy w cenie oferty.
- 9) Wykonawca przeszkoli z zakresu szczegółowej obsługi programu pięć osób wskazanych przez Zamawiającego. Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego w ustalonym wspólnie terminie. Wykonawca dostarczy do dnia uruchomienia usługi trzy komplety szczegółowych instrukcji obsługi systemu z poziomu użytkownika i jedną instrukcją obsługi z poziomu administratora, a także ich wersje elektroniczne.

- 10) Wykonawca zaimportuje obecną bazę numerów Zamawiającego z zachowaniem numerów, imion, nazwisk oraz grup (format pliku *.txt, *.xls).
- 11) W ramach obsługi technicznej w cenie oferty Wykonawca zapewni:
- a) sprawne działanie konta i bramki SMS,
 - b) aktualizacje systemu,
 - c) utrzymanie funkcjonowania systemu oraz pomocy technicznej 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku, maksymalna przerwa w dostępności: 6 godzin (Wykonawca będzie z wyprzedzeniem informować Zamawiającego o konieczności przeprowadzenia konserwacji systemu wymagającej wyłączenia systemu, prace te będą realizowane w godzinach nocnych),
 - d) wsparcie telefoniczne oraz e-mailowe dla użytkowników systemu,
 - e) możliwość odpłatnego dostosowywania systemu SMS na życzenie Klienta do specyficznych potrzeb poprzez - na przykład - integrację z innymi systemami IT.
- 12) Bezpieczeństwo danych.
Ochrona dostępu do konta użytkownika polega na ochronie danych oraz ochronie przed nieupoważnionym korzystaniem z systemu.
- a) dostęp do konta użytkownika chroniony hasłem oraz dodatkowym kodem autoryzacji wysyłanym przez system do telefonu komórkowego użytkownika lub administratora (w dowolnej sieci)
 - b) szyfrowanie danych przy wykorzystaniu protokołu SSL
 - c) kontrola aktywności sesji użytkownika
- 13) Ochrona platformy sprzętowej, na której przechowywane są dane:
- a) Wykonawca przechowuje, chroni i przetwarza wszelkie umieszczone w systemie dane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
 - b) System musi być zgodny z odpowiednimi przepisami prawa, dotyczącymi ochrony danych osobowych o ile w systemie występuje gromadzenie i przetwarzanie takich danych.

DYREKTOR
Biura Projektów Informatycznych
Mariusz Szefera
Mariusz Szefera

